

INSEGNAMENTO	DOCENTE	CFA
TEORIA E METODO DEI MASS MEDIA	Ugo Eccli	4

### **OBIETTIVI FORMATIVI E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI**

L'obiettivo del corso è di introdurre lo studente allo studio delle principali teorie dei mass media. In molte lezioni verrà analizzato materiale audio-visivo, grafico, fotografico e pubblicitario per comprendere l'evoluzione dei sistemi di comunicazione di massa in particolare nella comunicazione professionale.

### **APPORTO SPECIFICO AL PROFILO PROFESSIONALE / CULTURALE**

Lo studente verrà introdotto alle principali metodologie di studio dei mass media al fine di permettergli di costruire una maggiore consapevolezza nelle scelte tecniche e artistiche che hanno a che fare con la comunicazione nel contesto commerciale e artistico contemporaneo.

### **PREREQUISITI RICHIESTI**

Conoscenza della lingua italiana o della lingua inglese.  
Conoscenza della storia del '900.

### **CONTENUTI DELL'INSEGNAMENTO**

Verranno presentate le ricerche relative alle teorie dei media e ai Cultural Studies. Verranno inoltre illustrate le caratteristiche dei diversi mezzi di comunicazione che si sono affermati nella storia, al fine di comprendere le dinamiche in atto nelle fasi di affermazione di un nuovo mezzo di comunicazione e le modalità con cui gli altri media sono andati a ridefinire il loro ruolo nell'ecosistema mediatico. Particolare attenzione verrà dedicata in particolare alle teorie di Henry Jenkins, sulla cultura partecipativa. Durante il corso si fornirà l'analisi di prodotti culturali (televisivi, cinematografici, grafici, pubblicitari) in cui si vedranno applicate le teorie esposte.

MODULO	PERIODO	UNITÀ DI PROGRAMMAZIONE
1° MODULO	NOV. - DIC.                      ORE 6	1. Introduzione alla Teoria dei media: significato di medium e media. Storia dei mezzi di comunicazione e dei mezzi di comunicazione di massa: media arcaici, passaggio da oralità a scrittura, ruolo della stampa, mezzi di comunicazione elettronici. Media scomparsi.
	DIC. - GEN.                      ORE - 6	2. Sviluppo della cultura di massa negli anni 2000 e 2010: la "curva del dormiglione" secondo Steven Johnson.

		Topologia delle reti. Storia dei mezzi di comunicazione digitale: il World Wide Web e i motori di ricerca
	GEN. - FEB. ORE - 6	3. Analisi dell'impatto culturale dei nuovi mezzi di comunicazione: culture partecipative, processi Grassroots, fumetto, pubblicità, illustrazioni, video
	FEB. - MAR. ORE - 6	4. Teorie dei media: Scuola di Toronto. Modelli di comunicazione. La comunicazione nell'ecosistema mediatico degli ultimi 20 anni. Postmedialità.
VERIFICHE INTERMEDIE (TEORIA ED ELABORATI)	DAL 13/02/2023 AL 17/02/2023	
PAUSA DIDATTICA TRA 1° E 2° MODULO SEMESTRALE	DAL 17/02/2023 AL 06/03/2023	
2° MODULO	MAR. - APR. ORE -	5.
	APR. - MAG. ORE -	6.
	MAG. - GIU. ORE -	7.
	GIU. - LUG. ORE -	8.
VERIFICA FINALE (ELABORATI)	DAL 15/06/2023 AL 21/06/2023	
CHIUSURA 2° MODULO	21/06/2023	

## ARGOMENTI

UNITÀ	CONTENUTI
1	<p>TEORIA - LEZIONI FRONTALI: Introduzione alla Teoria dei media: significato di medium e media. Storia dei mezzi di comunicazione e dei mezzi di comunicazione di massa: media arcaici, passaggio da oralità a scrittura, ruolo della stampa, mezzi di comunicazione elettronici. Media scomparsi.</p> <p>PRATICA - ATTIVITÀ DI PROGETTO / ESERCITAZIONI: Nessuna</p>
2	<p>TEORIA - LEZIONI FRONTALI: Sviluppo della cultura di massa negli anni 2000 e 2010: la "curva del dormiglione" secondo Steven Johnson. Topologia delle reti. Storia dei mezzi di comunicazione digitale: il World Wide Web e i motori di ricerca.</p> <p>PRATICA - ATTIVITÀ DI PROGETTO / ESERCITAZIONI: Nessuna</p>
3	<p>TEORIA - LEZIONI FRONTALI:</p>

	<p>Analisi dell'impatto culturale dei nuovi mezzi di comunicazione: culture partecipative, processi Grassroots, fumetto, pubblicità, illustrazioni, video.</p> <p>PRATICA - ATTIVITÀ DI PROGETTO / ESERCITAZIONI: Nessuna</p>
4	<p>TEORIA - LEZIONI FRONTALI: Teorie dei media: Scuola di Toronto. Modelli di comunicazione. La comunicazione nell'ecosistema mediatico degli ultimi 20 anni. Postmedialità.</p> <p>PRATICA - ATTIVITÀ DI PROGETTO / ESERCITAZIONI: Nessuna</p>

## METODI DIDATTICI

Lezione frontale con presentazione di materiale multimediale attinente allo sviluppo argomentativo del corso.

## BIBLIOGRAFIA

- Steven Johnson, *Tutto quello che fa male ti fa bene. Perché la televisione, i videogiochi e il cinema ci rendono intelligenti*, Mondadori, 2006.
- Umberto Eco, *Apocalittici e integrati*, Milano, Bompiani, 1964.
- Umberto Eco, *Sulla televisione. Scritti 1956-2015*, La nave di Teseo, 2018.
- Henry Jenkins, Sam Ford, Joshua Green, *Spreadable media. I media tra condivisione, circolazione, partecipazione*, Apogeo, 2013.
- Henry Jenkins, *Cultura convergente*, Milano, Apogeo, 2007.
- Jay David Bolter, Richard Grusin, *Remediation. Competizione e integrazione tra media vecchi e nuovi*, Guerini, 2005.
- Jay David Bolter, *Digital Plenitude. Il declino delle culture di élite e l'ascesa dei media digitali*, Minimum Fax, 2020.
- Marshall McLuhan, *Gli strumenti del comunicare*, Il Saggiatore 2011.
- Marshall McLuhan, *Il medium è il messaggio*, Corraini Edizioni, 2011.
- Mario Ricciardi, *La comunicazione. Maestri e paradigmi*, Laterza, 2010.
- Alessandro Alfieri. *Galassia Netflix. L'estetica, i personaggi e i temi della nuova serialità*, Ed. Villaggio Maori, 2020.
- Ruggero Eugeni, *La condizione postmediale. Media, linguaggi e narrazioni*, La Scuola, 2015.

## CRITERI DI ATTRIBUZIONE DEI CREDITI

METODO DIDATTICO	1° MODULO - ORE DI ATTIVITÀ SVOLTE IN PRESENZA	1° MODULO - ORE DI STUDIO AUTONOMO	2° MODULO - ORE DI ATTIVITÀ SVOLTE IN PRESENZA	2° MODULO - ORE DI STUDIO AUTONOMO
LEZIONE	24	66		
ESERCITAZIONE	0	0		

ATTIVITÀ DI PROGETTO/RICERCA	0	10		
TOTALE (*)	24	76		

Lezione: ha la finalità di trasmettere i concetti teorici e pratici previsti nel programma dell'insegnamento funzionali al raggiungimento dei risultati di apprendimento attesi

Esercitazione: ha la finalità di applicare, attraverso esercizi guidati dal Docente, i concetti acquisiti;

Attività di progetto / ricerca: ha la finalità di affinare le competenze e le abilità acquisite. Si basa su temi progettuali e di ricerca assegnati dal docente e prevede, in tutto o in parte, uno sviluppo autonomo da parte dello studente.

(\*) Il totale delle ore deve corrispondere a 25 x n. CFA previsti per la disciplina.

### MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DEL MATERIALE RICHIESTO ALL'ESAME

Il progetto elaborato o la ricerca devono essere presentati entro la settimana prima degli esami sul punto di caricamento sulla piattaforma Moodle e devono in seguito essere presentati all'esame.